

2021 AB SANAYİ STRATEJİSİ, 5 Mayıs 2021

Avrupa Komisyonu, Dünya Sağlık Örgütü tarafından 2020 yılında pandeminin açıklanmasından hemen önce yayınlanan AB Sanayi Stratejisi'ni, COVID-19 ile oluşan yeni koşulları da dahil ederek güncelledi. 2021 AB Sanayi Stratejisi'ne dahil edilen yeni konular aşağıda yer almaktadır;

1- Krizden Çıkarılan Dersler

COVID-19'un AB ekonomisine etkisi, ekosistemlere ve firma büyüklüklerine göre değişmektedir. Kriz, küresel değer zincirlerinin karşılıklı bağımlılıklarını ve bütünleşmiş bir Tek Pazar'ın önemini ortaya çıkarmıştır. Kriz etkisi ile üzerinde durulması gereken konular;

- İnsan, mal ve servislerin serbest dolaşımı
- Temel ürünlere erişimi etkileyen, kesintiye uğramış küresel tedarik zincirleri
- Talep daralması

2- Pazarın Güçlendirilmesi

COVID 19 krizi, insanların, mal, servis ve sermayenin AB içerisinde serbest dolaşımını desteklemenin önemini ve olumsuz etkilerinin giderilmesi için birlik olmanın altını çizmiştir. Bu çerçevede Komisyon tarafından getirilen öneriler aşağıdadır;

- **Tek Pazar Acil Durum Aracı:** Serbest dolaşımı sağlayacak, daha çok şeffaflık ve birliği garanti edecek, kritik ürünlere ulaşımaya yardımcı olacak yapısal bir çözüm çerçevesi oluşturulması,
- **Hizmetler Direktifi:** Üye Devletlerin, ticarete olası engelleri belirlemek ve bertaraf etmek amacı ile, bildirim yükümlülüğü de dahil mevcut yükümlülüklerine uymalarını sağlayacak Hizmetler Direktifinin tamamen uygulanmasının sağlanması,
- **Piyasa Gözetimi:** Ürün denetimleri ve veri toplama kapasitesini artırmak, dijitalleşmeyi hızlandırmak için ulusal otoriteyi destekleyerek ürünlerin piyasa gözetiminin güçlendirilmesi,
- **KOBİ'lere Destek:** KOBİ'lere destek amacıyla önemli yatırımları harekete geçirerek, KOBİ'lere yapılan ödemelerdeki gecikmeleri ve KOBİ'leri etkileyen ödeme gücü risklerini ele alacak alternatif tedbirlerin tasarlanması,
- **Tek Pazar'ın Gözlemlenmesi:** 14 endüstriyel ekosistem dahil olmak üzere Tek Pazar'ın durumunun yıllık analizinin yapılması (Ekosistemler: Turizm, Kültür Endüstrisi, Havacılık ve Savunma, Tekstil, Elektronik, Mobilite, Ulaşım, Otomotiv, Enerji Yoğun Endüstriler, Yenilenebilir Enerji, Tarımsal Gıda, Sağlık, Dijital Endüstriler, İnşaat, Parakende, Sosyal Ekonomi)

3-AB'nin Açık Stratejik Özerkliğinin Güçlendirilmesi

Ticarete ve yatırıma açıklık, önemli bir ithalatçı ve ihracatçı olan AB için bir güç, büyüme ve direnç kaynağıdır. Salgın hem teknolojik hem de endüstriyel stratejik bağımlılıkları analiz etme ve tekrar ele alma ihtiyacını ortaya çıkarmıştır;

Komisyon'un ticaret verilerine dayalı yaptığı analizde, AB'nin ithal ettiği 5.200 ürün incelenmiştir;

- AB ithalat değerinin %6'sını temsil eden 137 ürünü, AB'nin bağımlı olduğu hassas ekosistemlerde tanımlamaktadır. AB, bu ürünlerde dışa bağımlıdır. Bu bağımlılıkları yarısından fazlası, Çin'den (% 52) kaynaklanmakta olup, onu Vietnam (%11) ve Brezilya (% 5) izlemektedir.
- AB ithalat değerinin % 0,6'sını temsil eden 34 ürün, AB üretimi ile ikame ve çeşitlilik açısından taşıdığı düşük potansiyel nedeni ile daha korumasızdır. 34 ürün, hammadde, enerji yoğun endüstriler, kimyasallar, sağlıkla ilgili ürünlerdir.
- Rapor, AB'nin bağımlı olduğu özellikle 6 stratejik alanla (Ham maddeler, piller, aktif farmasötik bileşenler, hidrojen, yarı iletkenler ve bulut ve uç teknolojiler) ilgili detaylı bir analiz önermektedir.
- Ayrıca, stratejik özerkliğin güçlendirilmesi için raporda yer alan diğer öneriler aşağıdadır;
 - Yenilenebilir kaynaklar, enerji depolama ve siber güvenlik gibi ikiz dönüşüm için anahtar olan ürünler, hizmetler veya teknolojiler dahil olmak üzere kilit alanlardaki potansiyel bağımlılıkların incelenmesi ve yeni bir izleme sistemi geliştirilmesi,
 - Uluslararası tedarik zincirlerini çeşitlendirmeye ve uluslararası ortaklıkları sürdürmeye yönelik çalışmaların yapılması,
 - Stratejik alanlarda, yeni endüstriyel ittifakların desteklenmesi

4-İkiz Dönüşümü Hızlandırma

2020 Sanayi Stratejisi, AB sanayisinin yeşil ve dijital dönüşümlerini destekleyici unsurlar içerirken, pandemi bu dönüşüm hızını ve ölçeğini sert bir şekilde etkilemiştir. Bu nedenle, Komisyon, yeşil ve dijital dönüşümün ticari tarafını desteklemek için yeni önlemleri aşağıdaki şekilde özetlemektedir;

- Dönüşüm yöntemlerinin, turizm ve enerji yoğun sektörler başta olmak üzere, ihtiyaç duyulan sektörlerde sanayi, kamu otoriteleri, sosyal partnerler ve diğer paydaşlar ile iş birliği içerisinde oluşturulması; bu yöntemlerin, ikiz dönüşüm için gerekli ölçek, maliyet ve koşulların anlaşılması, gerekli ekosistemlerin belirlenerek sürdürülebilir bir rekabet içinde aksiyon oluşturulabilmesi,
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılmasının hızlandırılması ve uygun fiyatlı, karbondan arındırılmış elektriğe erişim sağlamak da dahil olmak üzere, "Avrupa'nın Dijital On Yılı" hedeflerine ulaşmak için düzenleyici bir çerçeve sağlanması,
- KOBİ'lerin dijital ve yeşil dönüşümden en etkili şekilde faydalanabilmeleri için sürdürülebilirlik danışmanlığı, veriye dayalı iş modelleri ile desteklenmesi

- İkiz dönüşümü desteklemek amacı ile mevcut ve yeni becerilerin geliştirilmesi için yatırım yapılması

YURT DIŞINDAN AB'YE GELEN SÜBVANSİYONLAR İLE İLGİLİ YENİ DÜZENLEME

Avrupa Komisyonu, 2021 AB Sanayi Stratejisi ile beraber, Avrupa tek pazarının, yabancı ülkelerden gelen sübvansiyonlardan zarar görmemesi amacı ile önlem almayı amaçladığını açıkladı. Bu amaçla yeni açıklanan düzenleme, Pazarda, adil rekabet koşullarını korumak amacı ile AB üyesi olmayan ülkeler tarafından verilen sübvansiyon, kamu ihalelerine katılım ve üye olmayan ülkeler tarafından yapılan satın alma içerikleri ile ilgili güncelleme içeriyor.

Yurtdışı sübvansiyonları; sıfır faizli krediler, maliyetlerin altında finansman, vergisiz anlaşmalar, doğrudan hibeleri içeriyordu. Yeni düzenleme ile AB üyesi olmayan ülkeler tarafından verilen destekler, AB Komisyonu tarafından denetlenebilecek. Avrupa Parlamentosu ve AB Üyesi Devletler tarafından üzerinde görüşülecek düzenleme, 8 hafta boyunca geri dönüşlere açık olup onaylandıktan sonra uygulamaya geçecek.

Detaylı bilgi için:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_1884

https://ec.europa.eu/competition/international/overview/proposal_for_regulation.pdf